

# RADHITYA SOFWAN RAHMAT

## Digital Marketer & Growth Engineer Berbasis AI

Jakarta, Indonesia • 0812-8884-4813 • radhityasofwan27@gmail.com  
linkedin.com/in/radhityasofwan27 • Portofolio: radhityasofwan.my.id

### PROFIL PROFESIONAL

Digital Marketer dan Growth Engineer berbasis data dengan spesialisasi pada **Paid Ads**, strategi **First-Party Data**, dan automasi marketing. Terbiasa mengoptimalkan funnel, efisiensi biaya (ROAS), dan CRO landing page untuk pertumbuhan bisnis terukur. Memiliki nilai tambah unik sebagai **Web App Developer** yang membangun solusi SaaS (PWA) berbasis AI untuk pelacakan data presisi dan dashboard analitik real-time.

### KEAHLIAN TEKNIS

- **Digital Marketing & Paid Ads:** Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Budgeting & ROAS Optimization.
- **Growth & Analytics:** Growth Mindset, GA4, UTM & Event Tracking, A/B Testing, First-Party Data Strategy.
- **SEO & Content:** Semrush, Keyword Research, SEO & **GEO (Generative Engine Optimization)**, Content Strategy.
- **Social Media:** Instagram, TikTok, Facebook, Community Engagement.
- **Web App & AI Stack:** Web App Developer, SaaS, PWA, Landing Page CRO, Marketing Automation, **Prompt Engineering & GenAI**.

### PENGALAMAN KERJA

#### PT Matik Creative Technology

Jun 2024 – Sekarang

#### Digital Marketer & Growth Engineer

- Mengelola strategi **Paid Ads (Meta & Google)** end-to-end untuk akuisisi traffic berkualitas, mencakup struktur kampanye, optimasi harian, dan efisiensi biaya (ROAS).
- Mengoptimalkan strategi SEO dan konten berbasis *search intent*, berhasil meningkatkan traffic organik hingga **40%**.
- Membangun Landing Page berorientasi konversi (**CRO**), termasuk copywriting, optimasi CTA, dan A/B testing variasi konten untuk meningkatkan kualitas lead masuk.
- Menjalankan automasi broadcast tersegmentasi ke database pelanggan dengan *Open Rate* konsisten di atas **35%**.
- Menyusun infrastruktur tracking lengkap (GA4, UTM, Event Tracking) untuk insight data akurat sebagai dasar iterasi strategi growth.
- Mengembangkan tools internal **Web App** dan **SaaS (PWA)** berbasis AI untuk mendukung aktivitas marketing, termasuk automasi laporan dan dashboard real-time.

#### Shopone Store

Jan 2023 – Mar 2024

#### Owner

- Mengelola operasional bisnis secara menyeluruh: produksi, layanan pelanggan, distribusi, inventori, dan laporan keuangan.
- Menyusun strategi bundling promosi dan penjualan yang sukses meningkatkan volume transaksi dan retensi (*repeat order*).
- Mencapai rekor penjualan **1.000+ produk** dalam 1 bulan untuk kategori *beauty care*.

#### PT Swans

Jul 2022 – Des 2022

#### Admin Marketing

- Mengelola Social Media Management untuk promosi brand dan kampanye berbasis website.
- Melakukan follow-up intensif kepada pelanggan hingga pembayaran (closing) dan menjaga akurasi stok.
- Membuat laporan evaluasi traffic mingguan sebagai basis data perbaikan kampanye iklan.

### PROYEK UNGGULAN

- **Google Ads – App Install (Matik Laundry):** Google Ads App Campaign dengan tracking GA4 & UTM lengkap. **Hasil:** 160+ install baru, CPI efisien ( $\pm$  Rp937).
- **Meta Ads – Traffic (Matik Internal):** Iklan Traffic Objective dengan optimasi CTA & Copywriting. **Hasil:** 250+ kunjungan profil Instagram, CPV rendah ( $\pm$  Rp600).
- **Landing Page Optimization (Matik Laundry):** Fokus CRO via value proposition, social proof, FAQ, dan CTA strategis untuk kualitas lead.
- **SEO Content Strategy (Internal):** Riset keyword via Semrush, internal linking, dan SEO copywriting. Dimonitor via GA4 & Search Console.
- **Growth Hub (SaaS CRM):** SaaS internal untuk tracking lead masuk dan kolaborasi kalender konten tim, mendukung pelaporan aktivitas growth.
- **FrontPhotobooth (PWA):** Web App (PWA) untuk CRM vendor photobooth dan generator invoice otomatis guna mempercepat alur booking.

### PENDIDIKAN

#### UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Sastra Arab, IPK 3.46/4.00

Lulus 2023